

M.Com.- II (New CBCS Pattern) Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/25/13696

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Define service explain the characteristics and scope of services. **16**

OR

Write in detail about the growth of service sector in India.

2. Explain the role of insurance in Indian economy. **16**

OR

Define tourism. Explain the role and importance of tourism in India.

3. Explain the variation in demand for services. **16**

OR

Explain the strategies or demand management.

4. Define consumer explain the rights of consumers. **16**

OR

Explain the consumer movement in India in detail.

5. Answer in short.

- a) Classification of services. **4**
- b) Postal service. **4**
- c) Demand for services. **4**
- d) District consumer forum. **4**

M.Com.- II (New CBCS Pattern) Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. सेवेची व्याख्या देऊन सेवेचे वैशिष्ट्ये व व्याप्ती स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- भारतात सेवा क्षेत्राच्या वाढी बाबत सविस्तर लिहा.
2. भारतीय अर्थव्यवस्थेत विम्याची भूमिका स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- पर्यटनाची व्याख्या देऊन भारतात पर्यटनाची भूमिका आणि महत्व स्पष्ट करा.
3. सेवेच्या मागणीतील बदल स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- मागणी व्यवस्थापनाची रणनिती स्पष्ट करा.
4. ग्राहकाची व्याख्या देऊन ग्राहकाचे अधिकार स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- भारतातील ग्राहक चळवळ सविस्तरपणे स्पष्ट करा.
5. थोडक्यात उत्तरे द्या.
- अ) सेवेचे वर्गीकरण. 4
- ब) डाक सेवा. 4
- क) सेवेची मागणी. 4
- ड) जिल्हा ग्राहकमंच. 4

M.Com.- II (New CBCS Pattern) Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सेवा को परिभाषित कर सेवा की विशेषताएँ एवं व्याप्ति स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

भारत में सेवा क्षेत्र के विकास के बारे में विस्तार से लिखिए।

2. भारतीय अर्थव्यवस्था में बिमा की भूमिका स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

पर्यटन को परिभाषित कर भारत में पर्यटन की भूमिका एवं महत्व स्पष्ट किजिए।

3. सेवा की मांग में होने वाले बदलाव को स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

मांग व्यवस्थापन की रणनीति स्पष्ट किजिए।

4. ग्राहक को परिभाषित कर ग्राहक के अधिकार स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

भारत में ग्राहक आंदोलन को विस्तार से स्पष्ट किजिए।

5. संक्षेप में लिखिए।

अ) सेवा का वर्गीकरण। 4

ब) डाक सेवा। 4

क) सेवा की मांग। 4

ड) जिल्हा ग्राहक मंच। 4
